OZON

Руководство по брендингу

Рассказываем обо всём —
от подбора помещения и планировки
до расстановки мебели
в вашем идеальном пункте выдачи

V. 38.2 от 17.11.2026



Содержание

Кликните на название пункта, чтобы сразу перейти к разделу

01 Как подобрать помещение

02 Что разместить на фасаде

03 Как сделать ремонт и разместить брендинг

04 Вопросы-ответы

01

Как подобрать помещение

- Главное при выборе локации
- Что нужно сделать для открытия пункта выдачи
- Помещение для пункта выдачи



Главное при выборе локации

Где нельзя открывать пункт выдачи

- В помещениях ниже уровня земли (минус первый этаж).
- В зданиях, где идёт ремонт. Открытие возможно только после завершения работ.

Путь к пункту

Доступ к пункту должен быть свободным и удобным.

- Закрытая территория (шлагбаум/домофон) может стать барьером для клиентов.
- Если помещение в коридоре: коридор чистый и светлый, пол без повреждений, ширина прохода — от 1 м.

Помещение

- Минимальная площадь пункта выдачи — 25 кв. м.
- Потолок в клиентской зоне — не ниже 220 см.
- Если помещение в хорошем состоянии, можно сэкономить на ремонте: светлые ровные стены, пол и потолок без повреждений.

Что нужно сделать для открытия пункта выдачи

Фасад

- Входная группа аккуратная и ухоженная: без повреждений и лишних надписей.
- Если есть лестница: ступеньки безопасные, с перилами. Есть пандус или кнопка вызова сотрудника.
- Закажите и разместите пакет брендинга из заявки по открытию*:
  - вывеску и фасадную иконку;
  - панель-кронштейн;
  - табличку с режимом работы;
  - неон.
- Если в пункте два окна и более — разместить световые элементы по отдельному промокоду (световая панель, неоновая лента).

Интерьер

- Спланируйте помещение: склад — от 13 кв. м, клиентская зона — 12 кв. м. Склад отделите мебелью или стеной, проходы между мебелью — от 90 см. Установите стеллажи для хранения заказов и товаров продавцов.
- Сделайте ремонт: стены ровные, в нашей цветовой палитре. Пол и потолок без повреждений. Над примерочными нет глянцевого потолка.
- Закажите и установите мебель: стойку ресепшен, две примерочные, стол проверки. Для комфорта клиентов можно разместить скамейку для примерки обуви и зеркало в клиентской зоне.
- Установите освещение в примерочных.
- Закажите и разместите весь внутренний брендинг из набора Ozon Старт: обои, таблички, стикеры.

* Если при заказе что-то пошло не так — напишите нам в системе открытия пунктов. Если нужно разрешение города — пришлите подтверждение подачи заявки.

Оцените состояние фасада

Фасад — первое, что видят клиенты, именно он формирует первое впечатление.

1. Оцените, нужен ли ремонт

Если фасад в плохом состоянии и нужна замена дверей/окон/ отделки — запланируйте расходы, согласуйте работы с арендодателем и администрацией.



До



После

2. Определите, какие мелочи нужно исправить

Обычно достаточно:
освежить краску, убрать трещины и сколы, следы от старых вывесок. Общий облик здания менять не нужно.



До



После

Лестница у входа в пункт выдачи

Чем меньше ступенек — тем лучше.

Лестница должна быть прочной, с удобными перилами, ровными нескользкими ступенями, а вход — хорошо освещён.

Поддерживайте чистоту: регулярно убирайте мусор и грязь, чтобы вход в пункт был безопасным.

Если на ступенях есть повреждения — отремонтируйте или замените проблемный участок. Установите противоскользящее покрытие.



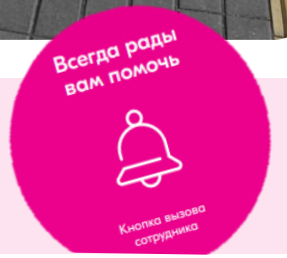
До



После



Если нет пандуса, установите кнопку вызова сотрудника в доступном месте рядом с входом. Высота размещения 85–100 см.



Помещение для пункта выдачи

25 кв. м
Минимальная площадь пункта выдачи без учёта санузла и тамбурных помещений.

Склад (от 13 кв. м) — может быть отделён от клиентской зоны мебелью или стеной.

Стеллажи — от 8 шт., рекомендуемые размеры: ширина 100–150 см, глубина 50–60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.



Клиентская зона (12 кв. м) — пространство для выдачи заказов и свободного передвижения клиентов.

Ширина помещения — от 3 м.

Расстояние между элементами мебели — не меньше 90 см.

Базовый набор мебели для пункта:



стойка ресепшен минимум 0,9 × 0,6 м (~0,54 кв. м)



две примерочные 1,2 × 1,2 м (~3 кв. м), высота 2,1 м, в каждой примерочной установлено освещение



стол проверки 1 × 0,6 м (~0,6 кв. м)

Можно добавить:



скамейка для примерки обуви



зеркало

Ваш формат

Для получения поддержки пункт выдачи должен соответствовать одному из форматов:



Площадь:
от 25 до 29,9 кв. м.

Склад: от 13 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.
с двумя примерочными.

Смотреть подробнее



Площадь:
от 30 до 39,9 кв. м.

Склад: от 18 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.
с двумя примерочными.

Смотреть подробнее



Площадь:
от 40 до 59,9 кв. м.

Склад: от 28 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.
с двумя примерочными.

Смотреть подробнее



Площадь:
от 60 кв. м.

Склад: от 41 кв. м.

Клиентская зона: 19 кв. м
с тремя примерочными.

Возможно получение стандартной и бессрочной поддержки*.

Смотреть подробнее

*Площадь рассчитываем по фото клиентской и складской зон из проверок Ozon. Требование выполнено, если склад занимает **бóльшую** площадь ПВЗ.

02

Что разместить на фасаде

- Общая информация
- Вывеска, иконка, панель-кронштейн
- Режим работы
- Брендинг в окна и витрины
- Навигация, оклейка и баннеры
- Стикеры на дверь



К содержанию

Набор вашего брендинга

Закажите пакет брендинга по промокоду в системе открытия пунктов выдачи.
Он станет доступен, когда заявка перейдёт в статус «Ремонт».

Вывеска с иконкой

Лучшее место для вывески — над входом в пункт выдачи.

Иконка размещается слева от вывески на одной раме.

Панель-кронштейн

Размещается торцом к фасаду, чтобы пункт выдачи было видно издалека прохожим и водителям с обеих сторон улицы.

Стикеры на дверь

Подскажут клиентам важную информацию.



Табличка с режимом работы

На ней — график работы и реквизиты пункта. Крепится рядом с дверью со стороны ручки: так информация будет хорошо видна при входе в пункт.

Неон и неоновая лента

Неон выделяет окна и витрины пункта выдачи.

Добавьте неоновые ленты по периметру окна.

Если окон несколько, разместите неон в одном, в остальных — световые панели.

Главное о фасадном брендинге

Брендинг работает круглосуточно

Фасадные элементы брендинга должны светиться круглосуточно, без перерывов, выходных и праздников.

Если круглосуточная подсветка запрещена, заполните специальную форму:

Заполнить форму



Согласуйте размещение брендинга

До монтажа вывески, иконки, панели-кронштейна, режима работы и световых элементов в окнах:

- согласуйте подключение к электросети с арендодателем;
- уточните требования и получите разрешения в администрации города.

Это поможет избежать штрафов и демонтажа за ваш счёт.

Скачать документы для согласования

Нестандартный брендинг фасада

Пункт выдачи находится в ТЦ/БЦ/ЖК, где требования к вывескам отличаются от стандартов Ozon? Или есть место под нестандартную вывеску или баннер?

Мы подготовим для вас индивидуальный проект.



В заявке добавьте:

- адрес пункта выдачи и номер склада;
- панорамные фотографии ТЦ;
- фотографии фасада с выделенным местом под баннер/вывеску;
- размеры будущей конструкции;
- архитектурно-художественную концепцию ТЦ (если есть).









Вывеска с иконкой

Хороший пункт видно сразу

Световая вывеска и фасадная иконка делают пункт выдачи заметным днём и ночью и помогают клиенту быстро найти вход.

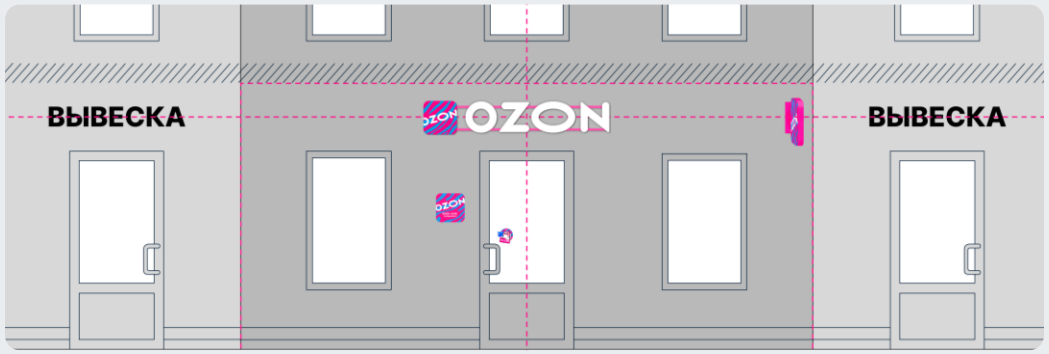
Как размещать вывеску с иконкой

- Конструкция состоит из вывески, иконки и соединительной рамы между ними.
- Устанавливается над входом в пункт выдачи и рядом, строго в границах вашего фасада и ровно относительно двери и других элементов здания.
- Выравнивается по одной горизонтальной линии с соседними вывесками на фасаде.

Размеры (Ш × Г × В)

- Вся конструкция: 2350 × 155 × 450 мм.
- Вывеска: 1800 × 155 × 380 мм.
- Иконка: 450 × 155 × 450 мм.

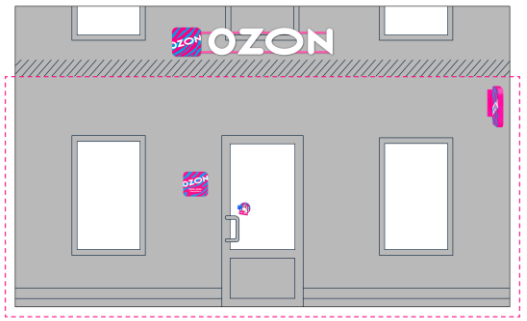




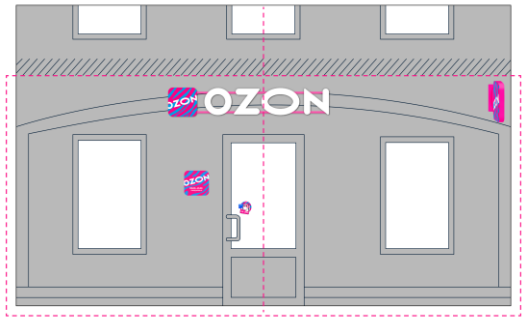
Важно: провода должны быть скрыты в кабель-канале, а монтаж выполнен с соблюдением всех требований по безопасности.

Как нельзя размещать вывеску и иконку

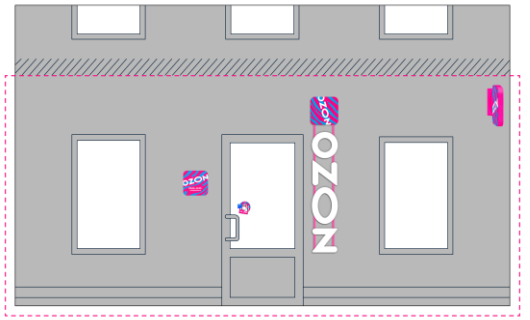
Если брендинг размещён не по правилам — возможны административный штраф и демонтаж за ваш счёт.



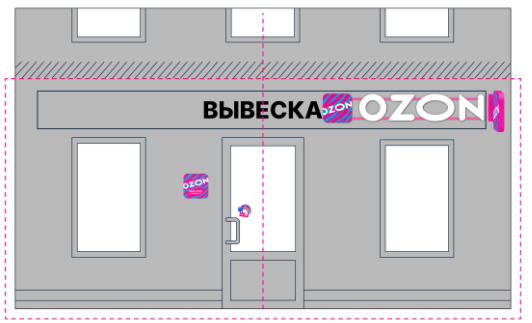
- За пределами границ фасада помещения



- Поверх архитектурных элементов фасада



- Вертикально



- На поверхности вывески другой компании

Подложка для вывески

Используйте подложку, если нужно:

- выделить вывеску среди других;
- скрыть коммуникации или неровности фасада.

Подложка размещается на козырьках входной группы или фризе фасада, а также в ТЦ.

Для установки используйте специальную инструкцию:

Смотреть инструкцию





Панель-кронштейн

Привлекает внимание на 180°

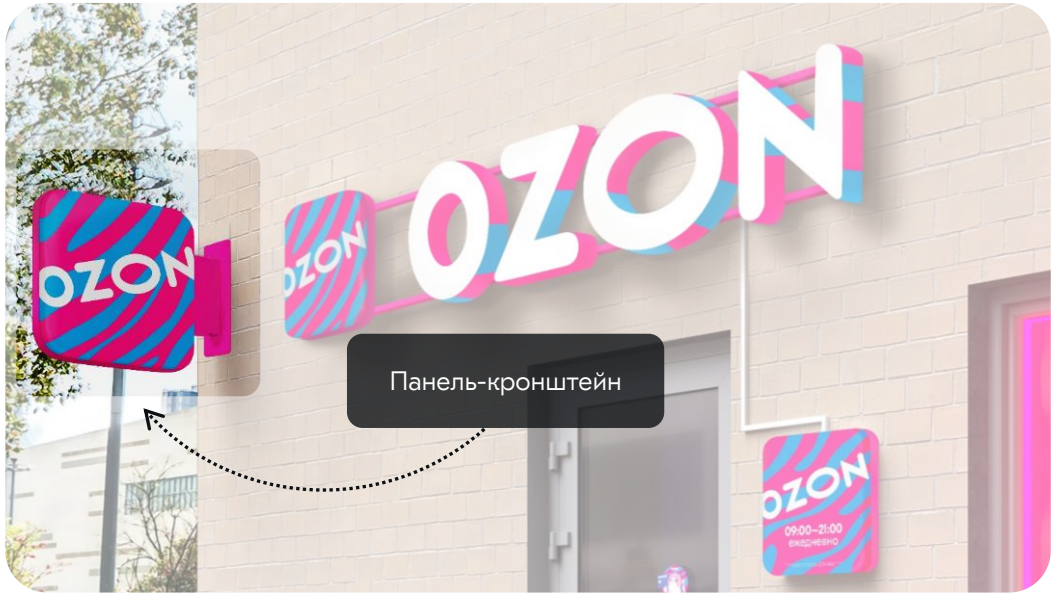
Панель-кронштейн устанавливается торцом к фасаду: так пункт выдачи будет видно издалека для прохожих и водителей с обеих сторон улицы.

Как размещать

- Лучшее место — угол здания или граница вашего фасада со стороны большего потока людей.
  Если вывеска в нише, размещайте панель-кронштейн на выступе стены.
- Высота установки — 2500 мм от уровня пола до нижней части световой панели.
- Панель-кронштейн не размещают на столбах, деревьях и неустойчивых конструкциях.

Размеры световой панели (Ш × В)

- 650 × 650 мм.





Важно: провода должны быть скрыты в кабель-канале, а монтаж выполнен с соблюдением всех требований по безопасности.

Вторая вывеска и второй панель-кронштейн

Разместите вторую вывеску и панель-кронштейн, если пункт нужно сделать заметным с разных сторон. Например, когда он находится на углу здания, имеет два входа, расположен в ТЦ или во дворе, а фасад имеет углубления и арки.

Убедитесь, что это разрешено местными правилами.

Как можно





На фасаде вывески и панели-кронштейны должны быть одинаковыми по размеру, размещены на одной высоте (по единой горизонтальной линии). Исключение — если особенности архитектуры не позволяют разместить их одинаково.

Как не подходит



Вывески разного размера на ровном фасаде без козырьков и выступов.



Панели-кронштейны разного размера, второй панель-кронштейн направлен в тупик.

Табличка с режимом работы

Как размещать

- Рядом с дверью со стороны дверной ручки, чтобы не повредить табличку при открытии.
- Высота установки: 1350 мм от пола до нижнего края таблички.
- Отступ от двери по горизонтали: от 150 мм.
- Провода убираются в кабель-канал.

Размеры таблички (Ш × В)

- 400 × 400 мм.

Смотреть инструкцию по монтажу



Если администрация города или ТЦ запрашивает другой формат таблички или запрещает световые конструкции — напишите в чат в системе открытия пунктов или в «Турбо ПВЗ», раздел «Брендирование пункта выдачи».

Мы предложим решение и подготовим макет.



Стикеры на табличку с режимом работы

Обязательно разместите на табличке два стикера: с режимом работы и юридическим адресом.
Иначе можно получить штраф или предписание о демонтаже от администрации города.

Стикер с графиком работы

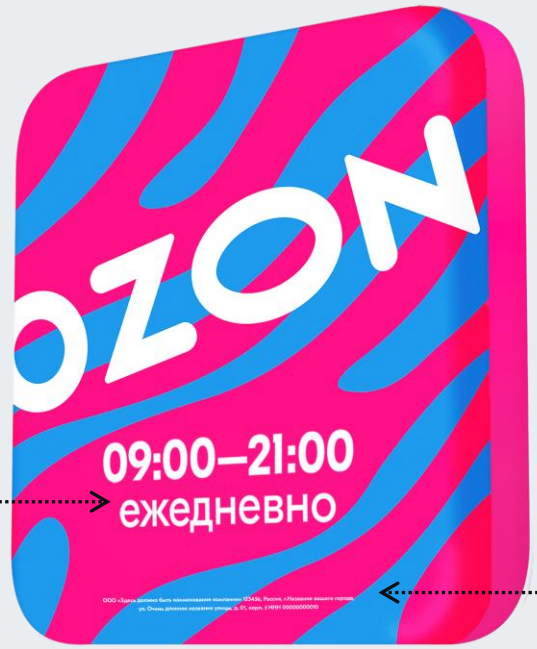
В комплекте с табличкой есть стикеры на четыре основных графика: 9:00—21:00, 9:00—20:00, 10:00—21:00, 10:00—22:00.

Наклейте стикер, соответствующий вашему графику.

Если у пункта другой режим работы, напечатайте график по специальному макету.

Материал: «блэкаут-печать» на самоклеящейся ПВХ-плёнке типа Konflex Alpha 100 мкм или её аналогах.

Скачать макет стикера для печати



Стикер с юридическим адресом

Этот стикер необходимо напечатать самостоятельно.

Обратитесь в типографию или специализированную рекламно-производственную компанию.

Как заполнить:
ООО «Наименование компании» / ИП Фамилия И.О., 123456, Россия, г. Город, ул. Название, д. 01, ИНН 00000000010.

Размер (Ш × В): 220 × 20 мм.

Материал: прозрачная виниловая плёнка ORACAL.

Скачать макет стикера для печати

Больше окон — больше брендинга

Размещайте световой брендинг в окнах, которые хорошо видно с улицы или в витринах на проходном месте, если пункт находится в торговом центре.

Яркая подсветка привлечёт внимание к пункту выдачи, а значит — повысит его доходность.

Закажите элементы брендинга всего за 1 рубль. Монтаж простой и не займёт много времени.



Неон



Световая панель



Двухцветная неоновая лента



Неон

Размеры неона (Ш × Г × В)

- Ozon Банк:
  380 × 15 × 540 мм.
- Вертикальный:
  500 × 20 × 840 мм.
- Горизонтальный:
  800 × 10 × 760 мм.

Мощность:

60—120 Ватт в зависимости от вида неона.

Важно: неон в окнах и витринах должен работать круглосуточно. Если неон размещён на стене внутри пункта выдачи, он включается только в рабочие часы пункта.

Основной вариант







Если нет окон и витрин



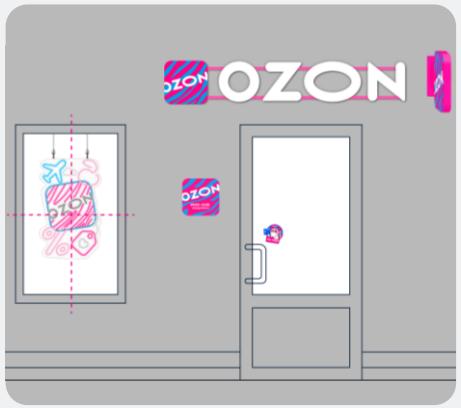


Если площадь и стены клиентской зоны позволяют корректно разместить неон — установите его в пункте выдачи. Если нет, допускается отсутствие неона.

Как размещать неон

Неон монтируется внутри помещения, установка на улице запрещена.

Основной вариант



Окна и витрины

Размещайте неон по центру проёма, на уровне глаз.



Стеклянные двери

Крепите у верхнего края стекла, чтобы дверь свободно открывалась.



Стены в клиентской зоне

Лучше всего размещать у входа — для навигации клиентов.

Высота: 2200 мм от пола до верхнего края.

Как не подходит



Не размещайте неон лицевой стороной внутрь помещения.



Не закрывайте неон шторами и жалюзи.

Двухцветная неоновая лента

Общая длина неоновой ленты (синий + малиновый):

5, 6, 10 м.

Мощность:

40—80 Ватт в зависимости от длины ленты.

Выбор размера

- Размер ленты подбирается по ширине и высоте окна. Если несколько окон — измерьте каждое.
- Минимальный периметр окна — 3 м.

Как размещать

- Монтаж — внутри помещения, на оконных рамах у стыка со стеклом. Установка на улице запрещена.
- Синюю и малиновую ленты соединяйте в углу или по центру оконного проёма.

Важно: лента должна работать круглосуточно.

Как можно





Как не подходит



На створках окон, которые открываются.



На внутренней части окна, которую не видно с улицы.

Световая панель

Двусторонняя световая панель
с плакатом формата А1,
её будет видно и снаружи и внутри пункта.

Характеристики световой панели

- Внешние размеры: 610 × 25 × 855 мм (Ш × Г × В).
- Размер плаката А1: 594 × 841 мм (Ш × В).
- Мощность: 42 Ватт.

Как размещать

- Монтаж — внутри помещения, по центру оконного проёма, на уровне глаз. Установка на улице запрещена.
- Если у вас несколько окон, разместите больше световых панелей, чтобы привлекать внимание клиентов.

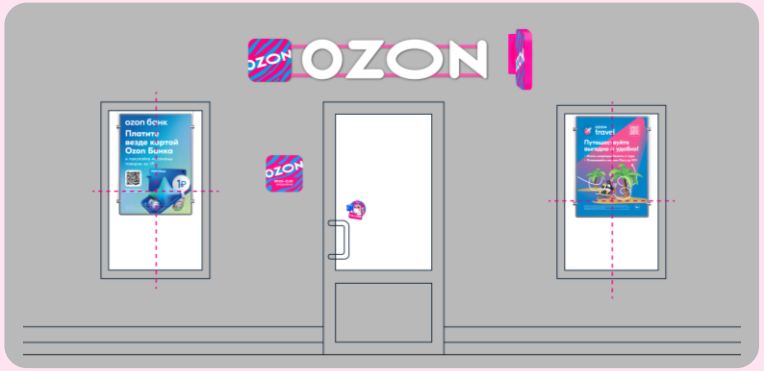
Важно: световая панель должна работать круглосуточно.

Как можно

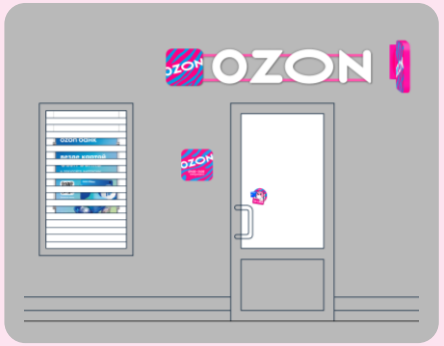




Как не подходит



Не размещайте световую панель выше уровня глаз.





Не закрывайте световую панель шторами, жалюзи внутри и снаружи пункта.

Навигация, оклейка и баннеры

Можно **купить готовые материалы у продавцов** или **заказать их по нужным размерам** в рекламно-производственной компании. Заранее согласуйте размещение с арендодателем и бренд-менеджером.



Навигация

Добавьте указатели внутри ТЦ или многоэтажного здания, чтобы клиентам было проще найти пункт выдачи.





Заказать | Смотреть инструкцию

Оклейка витрин склада

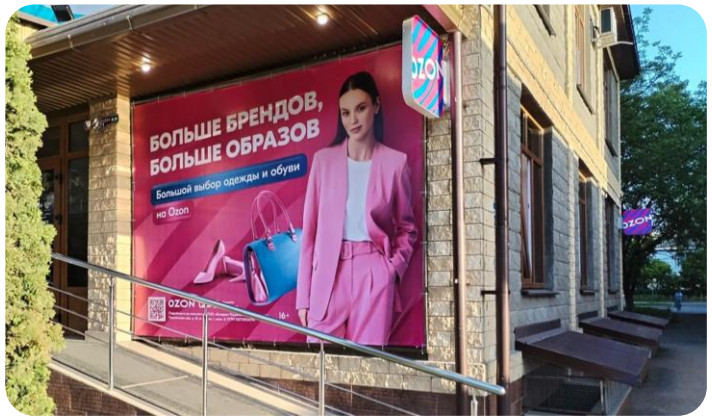
Скройте склад непрозрачной или брендированной оклейкой (альтернатива — жалюзи нейтрального цвета).



Смотреть инструкцию

Баннер

Разместите заметный баннер на фасаде пункта выдачи.



Смотреть инструкцию

Стикеры на дверь

Разместите стикеры на двери в пункт выдачи, на стороне с ручкой.



Стикеры «От себя / На себя»

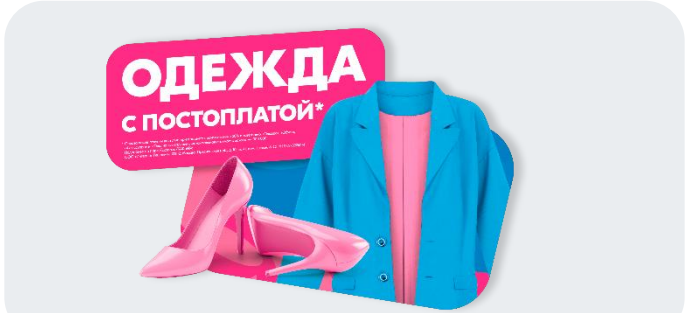
Входят в стартовый набор брендинга при открытии пункта. Можно заказать по промокоду за 1 рубль.

Как размещать

- По горизонтали — нижний край стикера выровняйте по внутреннему краю ручки.
- По вертикали — на 100 мм выше ручки.

Размеры стикеров (Ш × В)

- 134 × 130 мм, 130 × 142 мм.



Стикер «Одежда с постоплатой»

Можно заказать по промокоду за 1 рубль.

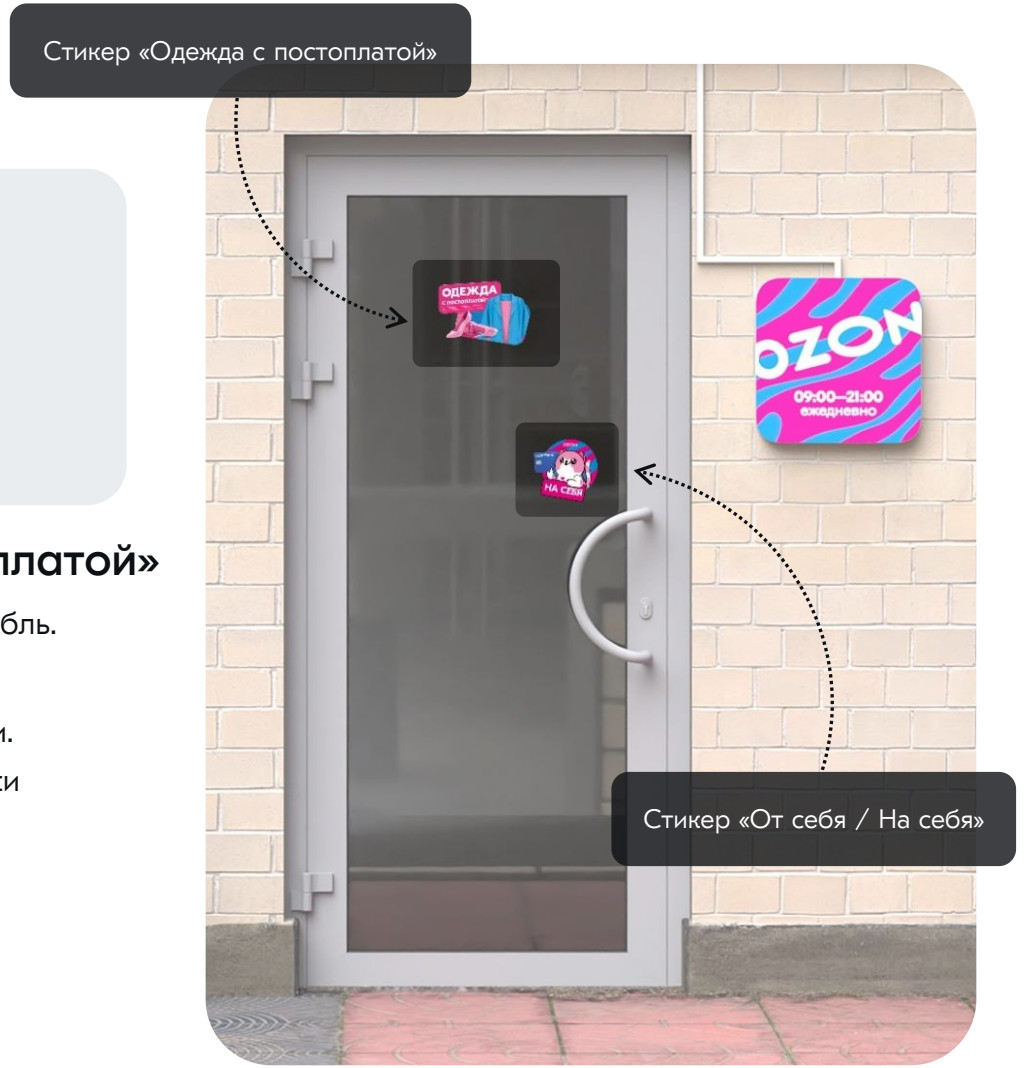
Как размещать

- По горизонтали — по центру двери.
- По вертикали — на уровне таблички с режимом или на уровне глаз.

В ТЦ можно размещать на стене у входа в пункт.

Размеры стикеров (Ш × В)

- 235 × 175 мм.



03

Как сделать ремонт и разместить брендинг

Делаем планировку

Делаем ремонт

Расставляем мебель

Размещаем брендинг

К содержанию



Планируем склад

Планировку пункта выдачи начинайте со склада.

Выберите место для хранения: чем дальше от входа, тем лучше.

Затем продумайте расстановку так, чтобы к стеллажам был свободный доступ. Ширина проходов на складе — 90 см.

Стеллажи — от 8 шт., рекомендуемые размеры: ширина 100—150 см, глубина 50—60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.

Стеллажи должны быть устойчивыми и выдерживать вес товаров.

Рекомендуем оборудовать стеллажи коробками-ячейками для хранения сортового товара.

Выделите 30% площади склада под зону без стеллажей — для хранения нон-сортового товара на полу.



От 1 кв. м площади для тарных ящиков, в которых приходят заказы. Лучше всего предусмотреть для них место рядом с входом на склад. Ящики ставим друг в друга.

А ещё предусмотрите место для хранения хозяйственного инвентаря: пылесоса, ведра, швабры, моющих средств.

Стеллажи для заказов и товаров продавцов

- **Используйте металлические стеллажи.** Рекомендуемые размеры: ширина 100—150 см, глубина 50—60 см, высота 200 см. Расстояние между полками — от 37 см, нагрузка на полку — 120 кг.
- **Разместите на стеллажах коробки-ячейки** из гофрокартона не ниже Т23, клапаны загните внутрь. Подбирайте коробки под самый крупный сортовой товар, например размером 48 × 36 × 35 см (Д × Ш × В).
- **Стеллажи обязательно должны быть в зоне видимости камеры с облачным видеонаблюдением**, к которому у Ozon есть доступ.



Подробнее об установке стеллажей

Разделение склада и клиентской зоны

Рекомендуем открытую планировку — мебель вместо стен сэкономит место и позволит легко менять зонирование.



Открытый склад

Склад отделяется от клиентской зоны мебелью, чтобы эффективнее использовать площадь пункта.

Планировку легко менять под загрузку склада: достаточно переставить мебель.

- Проход между мебелью: 700–1200 мм — удобно переносить тарные ящики, сотрудник контролирует доступ к складу.
- Стеллажи размещаем торцами к клиентам.
- Коробки, упаковку и мусор убираем из зоны видимости клиентов.



Как возвести стену для склада

Склад отделён стеной

Подойдёт, если помещение уже разделено стеной, при большом потоке клиентов так проще контролировать доступ на склад.

Расстояния:

- от стойки ресепшен до стены склада — 900–1200 мм;
- от входа до внешней границы стойки ресепшен — от 1500 мм.

Планируем клиентскую зону

Когда склад спланирован, переходите к клиентской зоне. Расставляйте мебель так, чтобы проходы в клиентской зоне были не меньше 900 мм.

Зона выдачи

Клиент сразу направляется сюда.

- Очередь не должна перекрывать зону проверки и примерки.
- Вход на склад — рядом с оператором, ширина прохода на склад — минимум 900 мм. Позади оператора — 900–1200 мм свободного пространства.
- За стойкой можно разместить тарные ящики и крупногабаритные товары, если они не мешают оператору и не закрывают обои «Зебра».

Зона примерки

Примерочных нужно минимум две.

Не перекрывайте мебелью свободный проход к примерочным.



Зона проверки

Места должно хватать двум людям с крупным заказом. Желательно, чтобы к столу можно было подойти с разных сторон. Розетка 220 В — над столешницей или в углу стола, с кабель-каналом.

Зона принятия решения

Расстояние от входа не менее 800 мм, за которое клиент выбирает направление движения.

Центральную часть пункта сделайте максимально просторной, чтобы клиенты не толпились в одном месте.

Зона ожидания

Если есть свободное место, разместите скамейку и зеркало для примерки обуви, верхней одежды и аксессуаров.

Пункт формата S

От 25 до 29,9 кв. м.

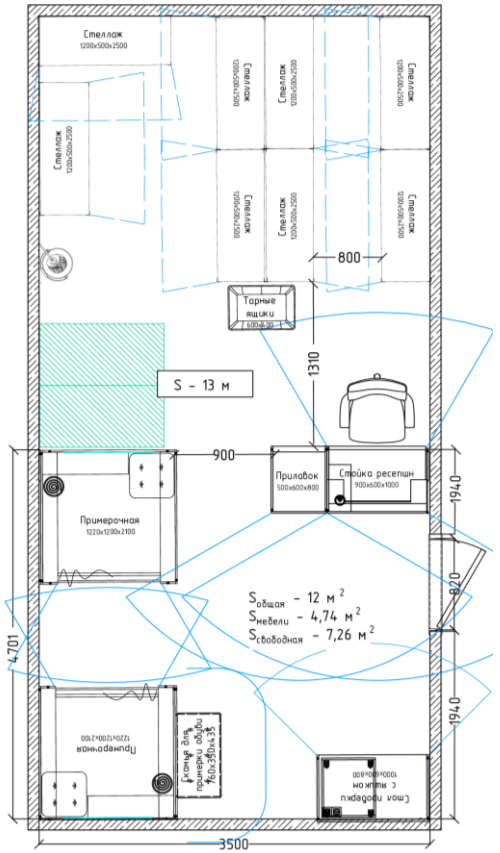
Склад: от 13 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.

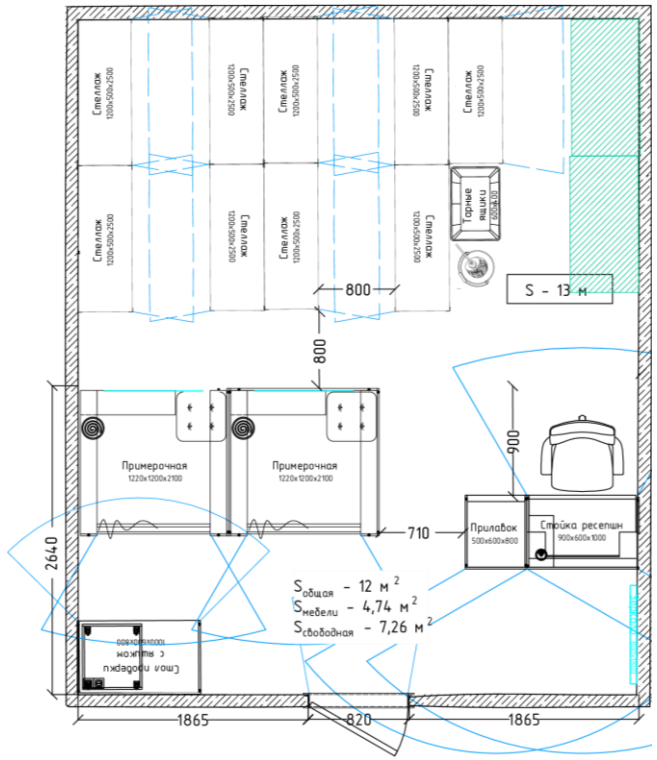
Зонирование:

- Стеллажи — от 8 штук. Рекомендуемые размеры: ширина 100—150 см, глубина 50—60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.
- Расставьте стеллажи в два ряда, чтобы получить больше места для хранения и сохранить удобный доступ ко всем полкам.
- Нон-сорт — от 3 кв. м. Выделите свободную зону рядом со стеной или примерочной — дополнительная опора сделает хранение безопаснее.
- Примерочные — размещайте вместе или раздельно, по ширине помещения.

Открытый склад



Открытый склад



Смотреть примеры планировок

Пункт формата M

От 30 до 39,9 кв. м

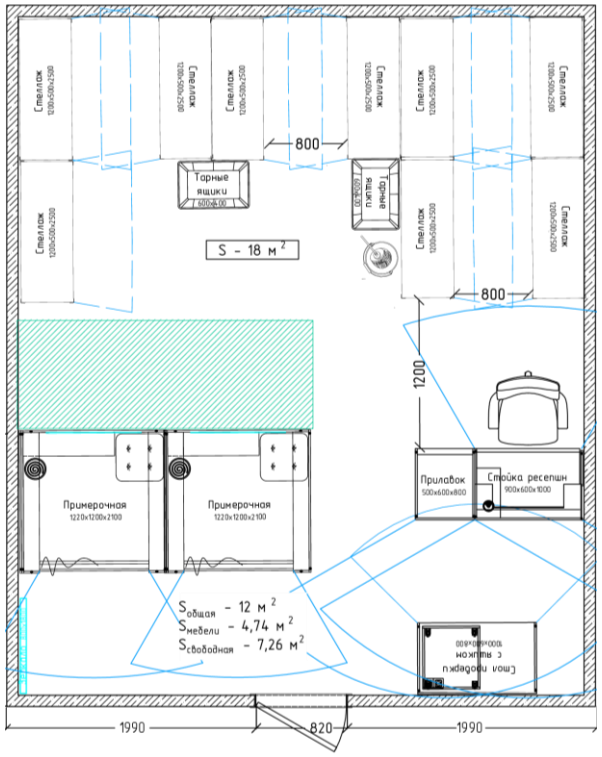
Склад: от 18 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.

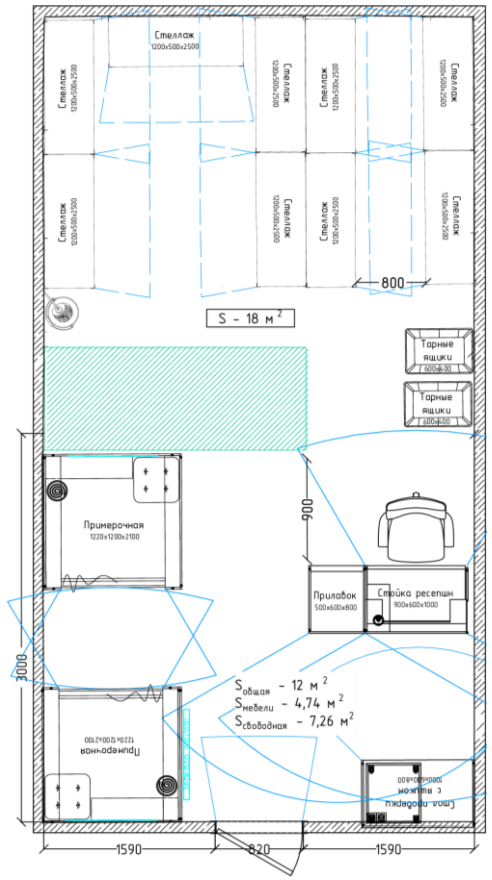
Зонирование:

- Стеллажи — от 9 штук. Рекомендуемые размеры: ширина 100—150 см, глубина 50—60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.
- Расставьте стеллажи в два ряда, чтобы получить больше места для хранения и сохранить удобный доступ ко всем полкам.
- Нон-сорт — от 5 кв. м. Выделите свободную зону рядом со стеной или примерочной — дополнительная опора сделает хранение безопаснее.
- Примерочные — размещайте вместе или раздельно, по ширине помещения.

Открытый склад



Открытый склад



Смотреть примеры планировок

Пункт формата L

От 40 до 59,9 кв. м

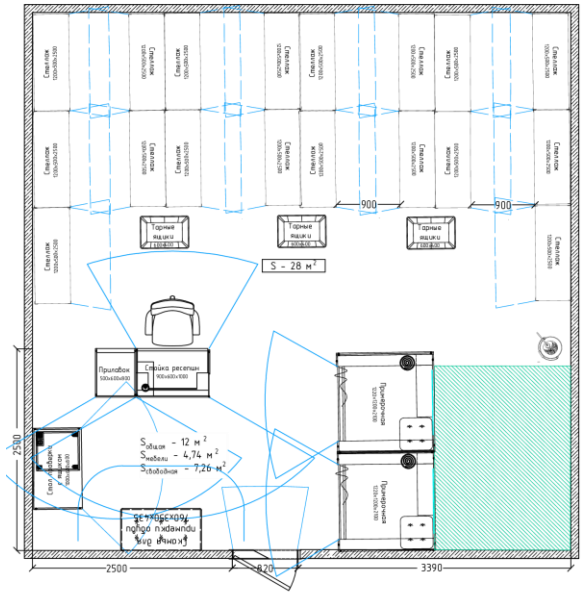
Склад: от 28 кв. м.

Клиентская зона: 12 кв. м.

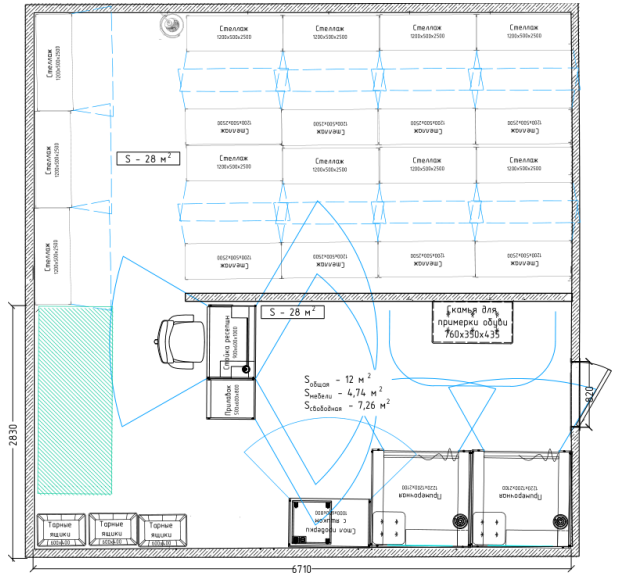
Зонирование:

- Стеллажи — от 18 штук. Рекомендуемые размеры: ширина 100–150 см, глубина 50–60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.
- Расставьте стеллажи в два ряда, чтобы получить больше места для хранения и сохранить удобный доступ ко всем полкам.
- Нон-сорт — от 5 кв. м. Выделите свободную зону рядом со стеной или примерочной — дополнительная опора сделает хранение безопаснее.
- Примерочные — размещайте вместе или раздельно, по ширине помещения.

Открытый склад



Склад отделён стеной



Смотреть примеры планировок

Пункт формата XL

От 60 кв. м

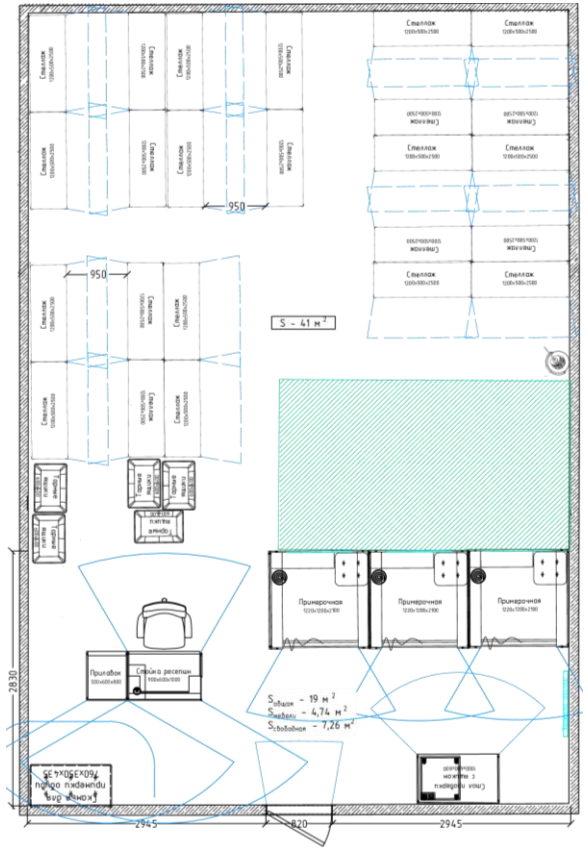
Склад: от 41 кв. м.

Клиентская зона: 19 кв. м, с тремя примерочными.

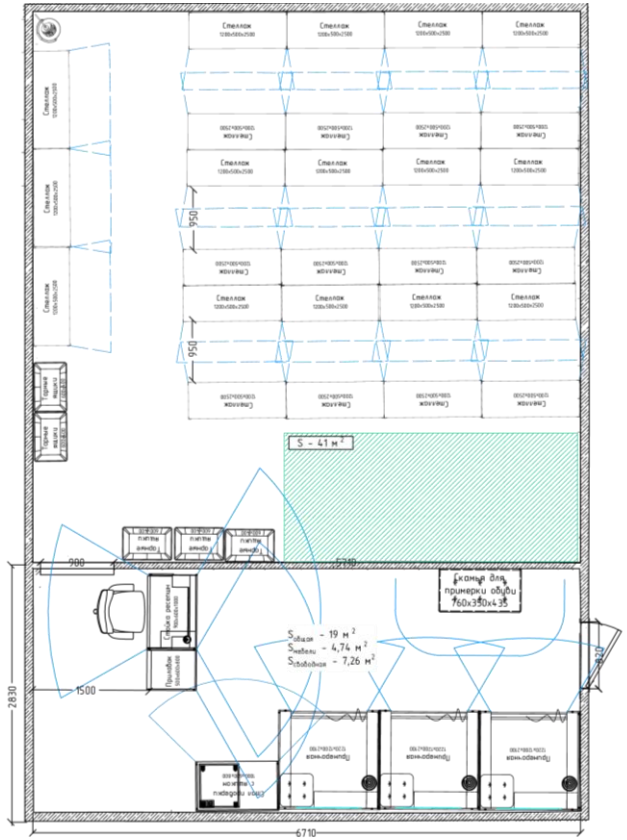
Зонирование:

- Стеллажи — от 24 штук. Рекомендуемые размеры: ширина 100—150 см, глубина 50—60 см, высота 200 см. Могут быть едиными большей ширины или отдельными.
- Расставьте стеллажи в два ряда, чтобы получить больше места для хранения и сохранить удобный доступ ко всем полкам.
- Нон-сорт — от 11 кв. м. Выделите свободную зону рядом со стеной или примерочной — дополнительная опора сделает хранение безопаснее.
- Обязательно установите три примерочные, чтобы клиенты могли примерить товары без очереди. При открытой планировке примерочные разделят склад и клиентскую зону.

Открытый склад



Склад отделён стеной



Смотреть примеры планировок

Ремонт клиентской зоны

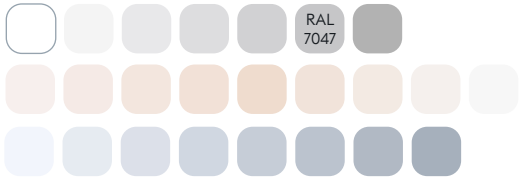
Стены: светлые, ровные, без повреждений. Если перекрашиваете помещение — цвет белый или серый RAL 7047. Можно совмещать разные текстуры, оттенки в одной цветовой температуре.

Пол: без сколов и повреждений.

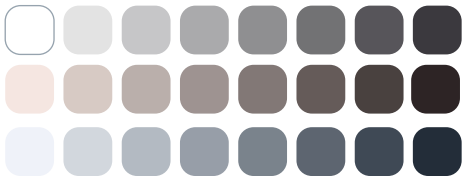
Потолок: без повреждений, с ровным покрытием, коммуникации надёжно закреплены.

Если потолок глянцевый: обязательно перекройте участок над примерочными: отражение может вызывать дискомфорт у клиентов.

Цвет стен

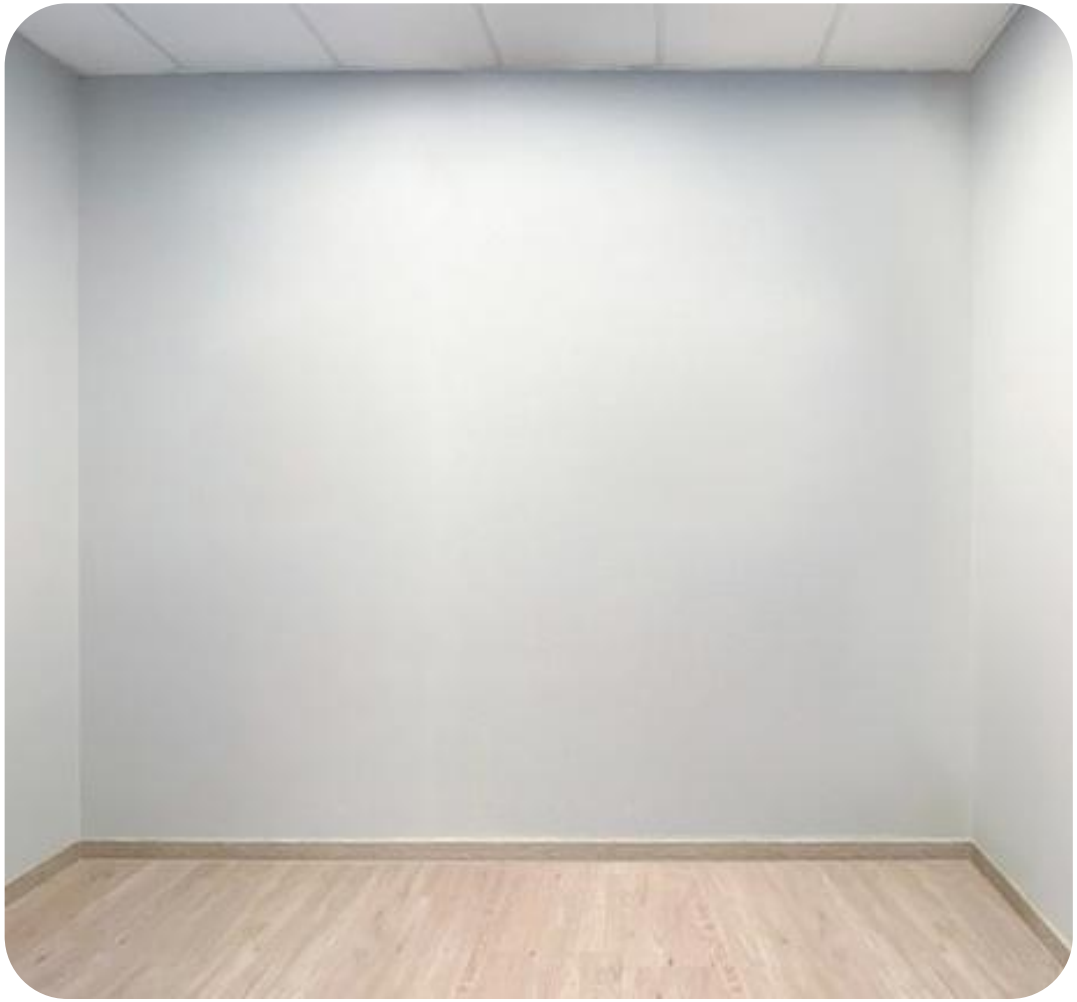


Цвет пола, потолка



Не использовать





Как закрыть глянцевый потолок над примерочными

Менять глянцевый потолок полностью не нужно — достаточно убрать отражения над примерочными.

Оклейка потолка над примерочными

Над примерочными разместите белую матовую плёнку (например, ORACAL 010M) или гладкие ПВХ-панели.

Перекройте всю поверхность над примерочной и ещё по 800 мм с каждой стороны.





Крышка над примерочной

Закройте верхнюю часть примерочной белым матовым щитом ЛДСП 1220 × 10 × 1200 мм (Ш × Г × В).
Крепление на шурупы к боковым стенкам.

Внутри обязательно добавьте хорошее контурное освещение по периметру зеркала.





Освещение

В клиентской зоне

- Свет яркий и равномерный, в одной цветовой температуре.
- Источники: люминесцентные или светодиодные лампы.
- Температура света: от 3500 до 5000 К.

В примерочных

Если штора закрыта, внутри темно — добавьте дополнительное освещение.

- Это могут быть плоские потолочные LED-панели, подвесные светильники или контурное освещение по периметру зеркала.
- Свет яркий и равномерный, не ослепляет; цветовая температура от 2700 К (теплее основного света), CRI не ниже 90.

Как можно



Как не подходит



Как можно



Как не подходит



Видеонаблюдение в пункте выдачи

В пункте выдачи нужно установить беспрерывное видеонаблюдение. Разместите минимум две камеры: в клиентской зоне и на складе.

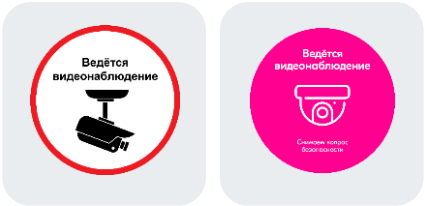


Облачное видеонаблюдение

Экономьте время с облачным видеонаблюдением! Специалисты Ozon сами обрабатывают материалы из облака, ускоряя проверки и снижая количество вопросов.

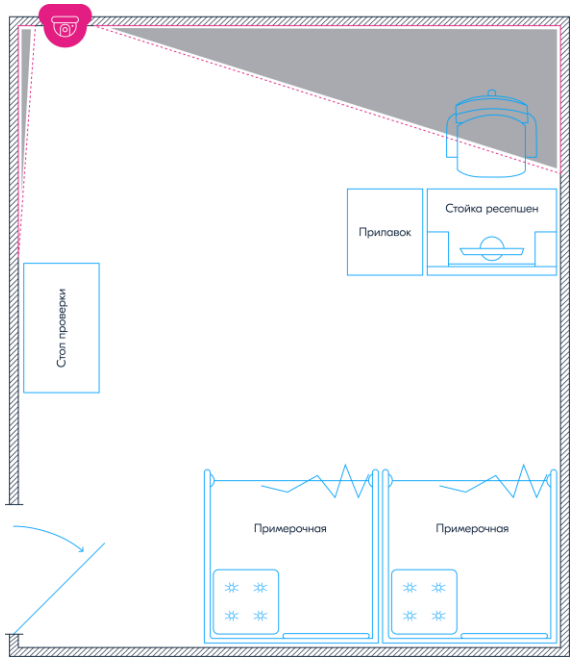
Для подключения выберите внешнего провайдера или воспользуйтесь нашим сервисом Ozon Видео. Подробнее про Ozon Видео рассказали здесь.

Стикер «Ведётся видеонаблюдение»



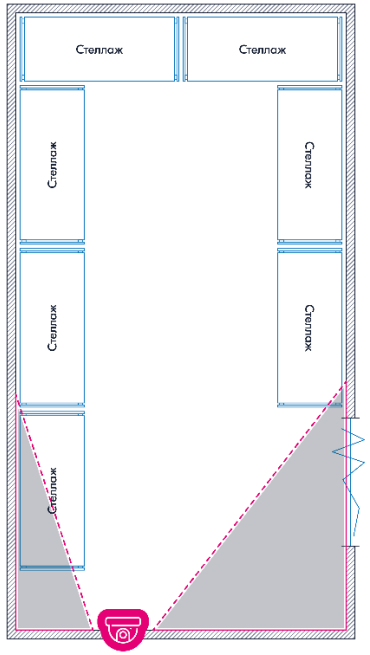
Предупредите клиентов, что в пункте выдачи идёт видеосъёмка — разместите в клиентской зоне специальный стикер.

Тех. рекомендации по видеонаблюдению



В клиентской зоне

Установите видеокамеру так, чтобы были видны стол проверки, рабочее место сотрудника и зона приёмки курьера. **Запрещается устанавливать камеры над примерочными** — это незаконно.



На складе

Коробки и стеллажи не должны закрывать обзор камеры. Убедитесь, что все стеллажи попадают в кадр. Если одной камеры недостаточно, установите дополнительные.

Базовый набор мебели для пункта

Мебель нужно заказать и произвести самостоятельно. Используйте универсальную техническую документацию, понятную любому мебельному производству. Вы сами выбираете, у какого поставщика заказать.

Стойка ресепшен





Приставной модуль к стойке ресепшен





Примерочная, 2 шт.





Стол проверки с выкатным контейнером



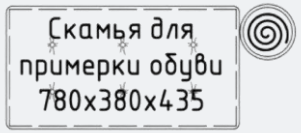


Больше комфорта для клиентов

Можно установить, если есть свободное место в клиентской зоне.

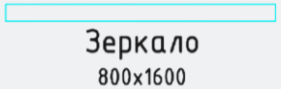
Скамейка для примерки обуви





Зеркало в клиентской зоне





Наполнение примерочной

Правильно оснащённая примерочная помогает клиенту примерить заказ и быстро принять решение о покупке.

Штора

Из плотной ткани Blackout тёмно-серого цвета. Убедитесь, что штора не просвечивает, это может вызвать дискомфорт у клиентов. Отступ от пола до нижнего края — 15 см.

Зеркало

Большое, прямоугольное, без искажений.

Полка

Нужна для комфортного размещения вещей клиентов. Глубина — не менее 25 см, полка с устойчивой ножкой.



Пуф

Отлично подойдёт, чтобы присесть и оставить вещи.

Крючки для одежды, 6 шт.

Помогут разместить покупки и личные вещи.

Коврик

На случай, если нужно разуться. Можно хранить в пластиковой подставке (белой/серой/чёрной) или на крючках.

Это не обязательно — главное, чтобы клиентам было удобно.

Рожок для примерки обуви

Можно повесить на крючок для одежды или на стене рядом с пуфом.

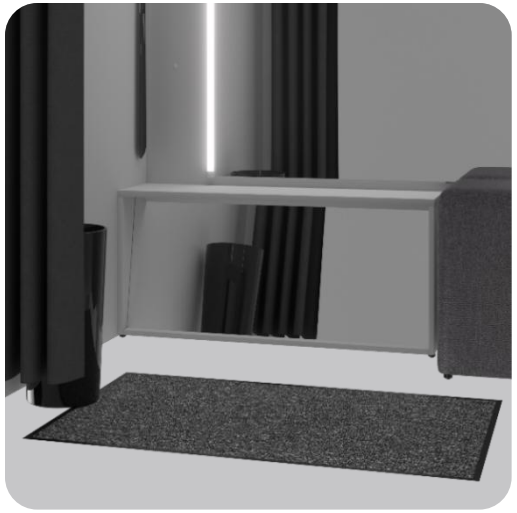
Дополнительные варианты примерочной

Вместо стандартной примерочной можно использовать другие варианты.
Главное — примерочных обязательно должно быть минимум две.

Примерочная с зеркалом для примерки обуви

Пунктам формата XS такая примерочная позволит отказаться от дополнительной скамьи для примерки обуви в клиентской зоне.





Примерочная в нише

Если в пункте уже есть ниши, оборудуйте в них две примерочные по стандарту, предусмотрите дополнительное освещение.
Цвет стен внутри и снаружи — как в клиентской зоне.





Размещаем брендинг внутри пункта

Всё, что нужно для яркого брендинга собрали в одной коробке — вы получите её за 1 рубль при открытии пункта выдачи.



Смотреть инструкцию к набору

Обои

Обои «Зебра» и логотип

Брендовая стена = обои «Зебра» + логотип. Лучше разместить их напротив входа, чтобы клиент сразу видел зону выдачи:

- За стойкой ресепшен: если стена короче 3,5 м — по центру стены, если длиннее — по центру относительно стойки.
- Сбоку от стойки ресепшен: по центру торца стойки, ближе к высокой части (не со стороны выдачи).

На брендовой стене не должно быть навесного оборудования и открытых коммуникаций.





Обои Ozon Баллон

Разместите обои одним полотном на свободной ровной стене в клиентской зоне (например, рядом со столом проверки или примерочной).

Если в пункте выдачи нет свободной стены — обои можно разместить на стенке примерочной.

Не размещайте обои Ozon Баллон за стойкой ресепшен и впритык к обоям «Зебра».

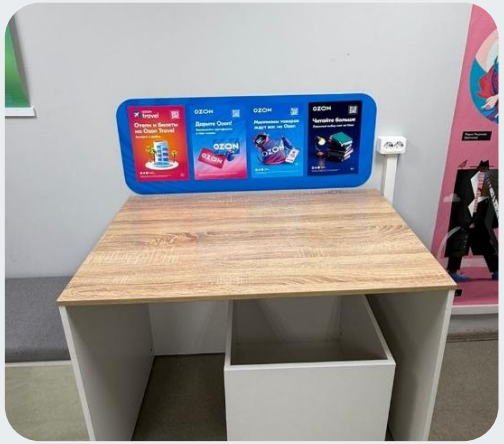




Табличка над столом проверки

Разместите табличку встык со столешницей стола проверки, надёжно закрепив её на стене.

Как можно



Табличка установлена ровно над столом, встык со столешницей.



Если стол проверки стоит у стены с нишами или у витрины:

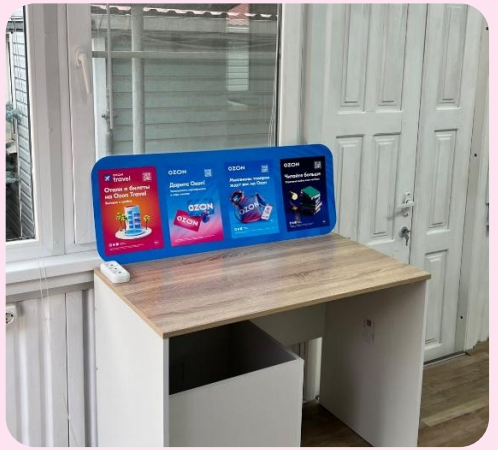
- Табличку крепите на панель ЛДСП сзади стола.
- За прозрачными поверхностями ставьте белую панель — зона будет выглядеть аккуратно.

Как не подходит



Табличка размещена выше стыка со столешницей.

Опустите её встык со столешницей — это защитит стену от повреждений.



Табличка не закреплена — это мешает проверке товаров.

Установите её на панель ЛДСП.

Плакаты

Плакаты размещаются на любой стене, кроме стены с обоями «Зебра» за стойкой ресепшен и стены над столом проверки.

Как можно



Разместите плакаты на высоте 2200 мм от пола до верхнего края. Так они будут на уровне глаз и легко читаться.

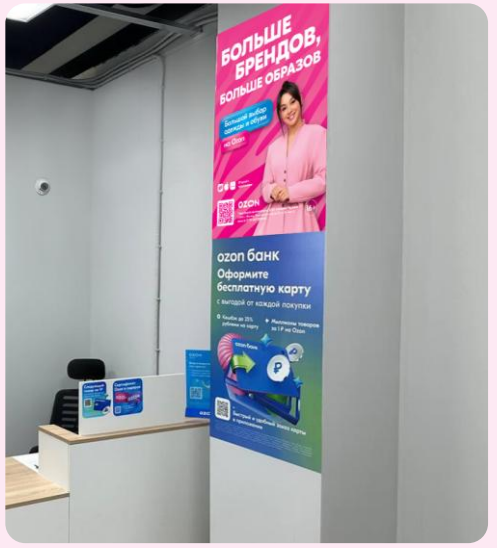


Если нет места на стене — разместите плакат на стенке примерочной.

Как не подходит



Не размещайте плакаты на брендовой стене с обоями «Зебра», на входных дверях и в витринах.



Не размещайте плакаты без специальных держателей и друг под другом.

Брендинг стойки ресепшен и примерочной

Стойка ресепшен

Разместите брендинг на верхней части стойки ресепшен, ближе к стороне, где сотрудник выдаёт заказы.

Что нужно разместить:

- Тейбл-тент «Ozon Забота»;
- Стикер «Сертификат Ozon в подарок»;
- Стикер Ozon Банк «Товары за 1 рубль».

Брендинг должно быть видно — не заслоняйте его другими материалами.



Примерочная

В стартовом наборе для брендинга — два комплекта стикеров. Разместите их в каждой примерочной. Если примерочных больше — закажите для них отдельный комплект.

Что нужно разместить:

- Стикер «Модные образы здесь»;
- Стикер «Сделаем примерочные удобнее вместе»;
- Стикер «Одежда с Ozon Банком».



04

Вопросы-ответы

К содержанию



Содержание раздела

Кликните на название вопроса, чтобы сразу перейти к нему

Заказ брендинга

Как получить брендинг

Что делать, если материалы с браком

Где можно заказать все товары для пункта выдачи

Интерьер

Что делать, если в помещении фактурные и разноцветные стены

Как возвести стену для склада

Как разместить обои на пластиковых панелях

Сервисные коммуникации

Как сообщить клиентам о перерыве

Как получить пакеты для клиентов

Материалы Ozon Банка

Материалы Ozon Заботы

Как получить брендинг



NEW

Если только открываете пункт выдачи

После того как пункт выдачи перейдёт в статус «Ремонт», в системе по открытию пункта выдачи появится промокод для заказа материалов за 1 рубль.

В пакет входят: вывеска, иконка, панель-кронштейн, табличка с режимом работы, неон, набор Ozon Старт для интерьера.

Если кроме пакета вам нужны промокоды на другой брендинг — напишите в чат поддержки в системе по открытию пункта: Нахожусь в процессе открытия пункта → Ремонт и подготовка помещения.



Если пункт выдачи уже работает

Напишите в чат «Турбо ПВЗ»: Продвижение и брендирование пункта → Брендирование пункта выдачи → Замена брендированных материалов.

Отправьте фото, размеры места под брендинг и ссылку на заявку по открытию пункта выдачи.

Мы подберём подходящий тип брендинга и отправим промокод для заказа.

Что делать, если материалы с браком

Не оформляйте возврат — обязательно свяжитесь с нами. Не вскрывайте и не разбирайте бракованное изделие.

Куда написать:

- **При открытии пункта выдачи** напишите в чат поддержки в системе по открытию пункта: Нахожусь в процессе открытия пункта → Ремонт и подготовка помещения → Внешний брендинг → Проблема с заказом → Пришёл бракованный материал.
- **Если ваш пункт выдачи уже работает**, напишите в чат «Турбо ПВЗ»: Продвижение и брендирование пункта → Брендирование пункта выдачи → Замена брендированных материалов (брак, повреждения, ребрендинг).

Повреждения



Не работает подсветка





Логотип на панели-кронштейне перевёрнут снизу вверх





Важно:

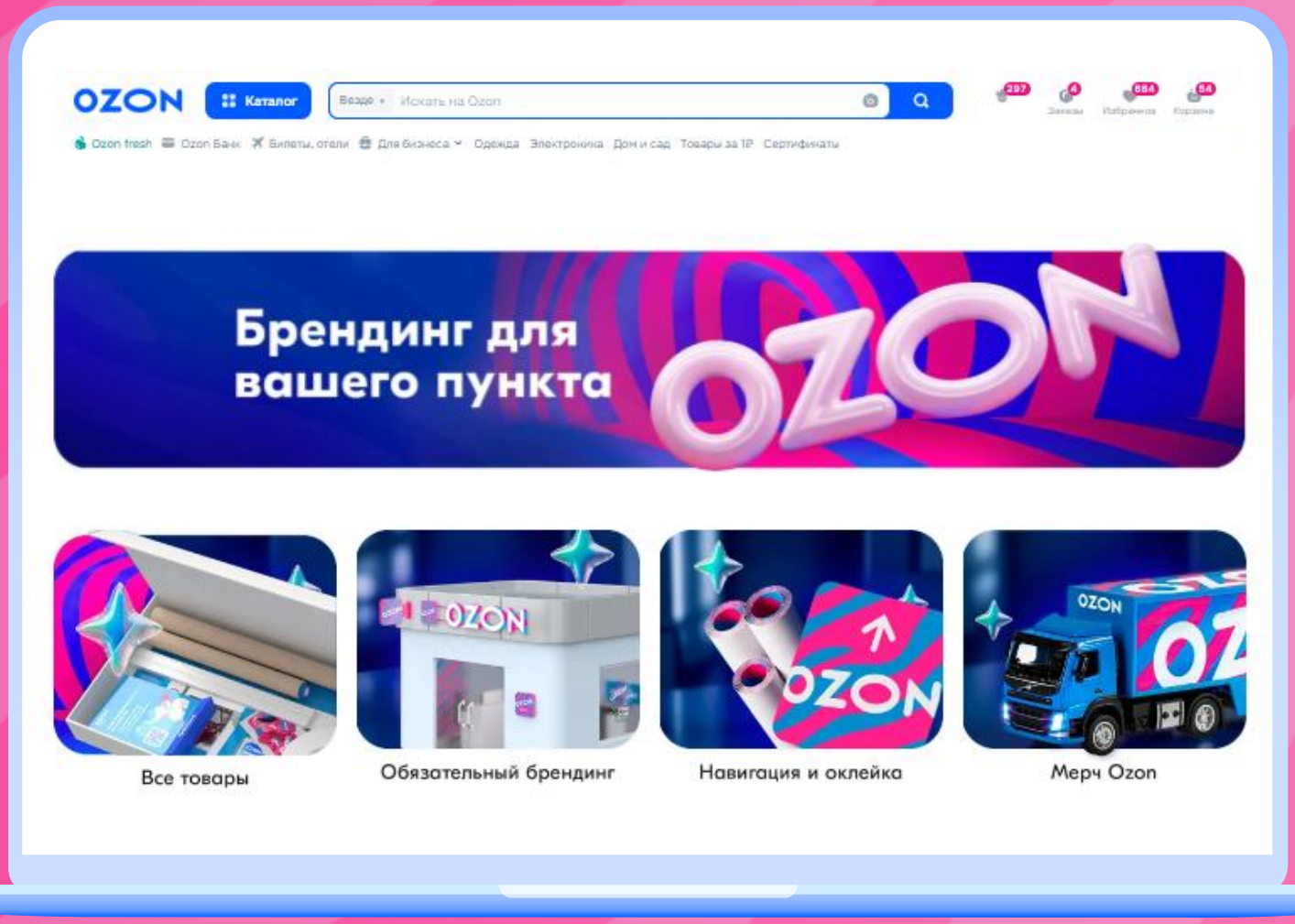
Следите за подсветкой и состоянием брендинга после размещения.

Свяжитесь с нами, если что-то пошло не так.

Ещё больше брендинга Ozon

Выбирайте
и покупайте товары
самостоятельно
в пару кликов:
от навигации и стикеров
до униформы.

Заказать



Фактурные и разноцветные стены

- В одной цветовой температуре допустима разница оттенков на 3—4 тона.
- Фактурные однотонные стены (белые/серые/бежевые) можно не перекрашивать, текстура дерева допустима.
- Деревянные панели/рейки натурального цвета можно не красить и не демонтировать, если они не мешают брендингу.





Стены в разной цветовой температуре:
перекрасьте часть стен, чтобы вся клиентская зона была в одной гамме (небольшая разница из-за свежей краски допустима).



До



После

Нужно закрыть яркий декор:
контрастную плитку с объёмным рисунком можно не демонтировать, а закрыть готовыми деревянными МДФ-панелями на монтажный клей.



До



После

Как возвести стену для склада

Чтобы выделить в помещении клиентскую зону и склад, используйте плиты из ГКЛ и металлический профиль для возведения перегородок.

Минимальная высота перегородок:
до самого потолка или 2,5 м для помещений с потолком от 3 м.

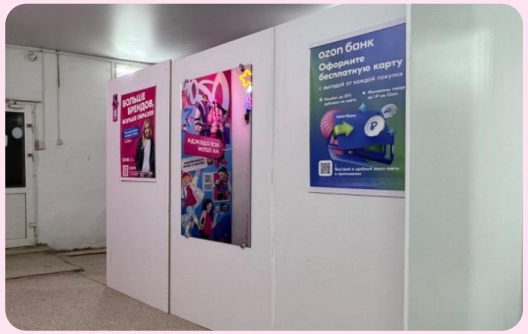
Так за перегородкой не будут просматриваться стеллажи и товары на складе. А элементы брендинга разместятся на стене правильно.

Как можно





Как не подходит



Стена неровная и неустойчивая. Такая перегородка небезопасна для клиентов и сотрудников пункта.



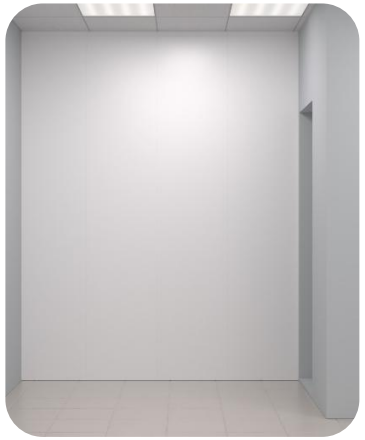
Стеллаж стоит как перегородка, поэтому обои «Зебра» нельзя разместить по стандарту.

Установите перегородку из ГКЛ или организуйте открытый склад.

Как разместить обои на пластиковых панелях

Основные элементы брендинга внутри пункта выдачи — обои «Зебра» с логотипом Ozon и обои Ozon Баллон.

Если панели бесшовные,
приклейте обои
на специальный клей
из стартового набора
брендинга.





Если между панелями есть выступы,
обои будут ложиться неровно —
нужна гладкая поверхность.

1. Для выравнивания установите лист ГКЛ по ширине обоев, от пола до потолка. Крепление — шурупы или монтажный клей, в зависимости от толщины панелей.
2. Наклейте обои на выровненную поверхность.
3. Закройте торцы белыми ПВХ-уголками по глубине листа ГКЛ.





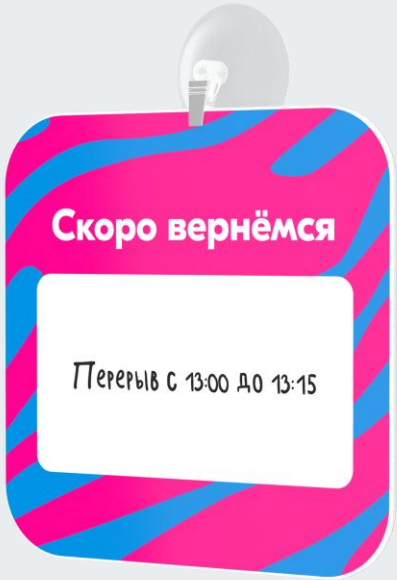




Как сообщить клиентам о перерыве

Объявление о перерыве обязательно — без него возможен штраф для пункта. Табличка размещается только на время перерыва и убирается сразу после его окончания.

Табличка включена в стартовый набор.
Если у вас её нет, закажите готовую в синем, сером или чёрном цвете.





Что и как писать

Укажите время начала и завершения перерыва.

Пишите стираемым маркером — он покупается отдельно.

Место размещения

На входе в пункт выдачи, с внешней стороны.

Размеры таблички (Ш × В)

150 × 150 мм.

Пакеты для ваших клиентов

Яркие брендированные пакеты делают покупки удобнее, поэтому важно предлагать их клиентам.

Держите в пункте пакеты двух размеров — для маленьких и больших заказов.

Как получить пакеты



Большой пакет



Средний пакет

Материалы Ozon Банка

Выгодные предложения для клиентов, дополнительный доход — для вас.

Обязательно разместите материалы Ozon Банка в пункте выдачи, как и элементы брендинга из набора Ozon Старт.

Если нужно заказать материалы в уже открытый пункт, напишите в чат «Турбо ПВЗ», тема «Продвижение и брендирование пункта», «Брендирование пункта выдачи». Отправим промокод для заказа за 1 рубль на сайте Ozon.

Смотреть правила размещения

Подключиться к программе Ozon Банка



«Пункт добрых дел» с Ozon Заботой

Проявите заботу о тех, кто действительно в ней нуждается — организуйте сбор средств или вещей для проверенных фондов в вашем пункте выдачи — а мы вас поддержим.

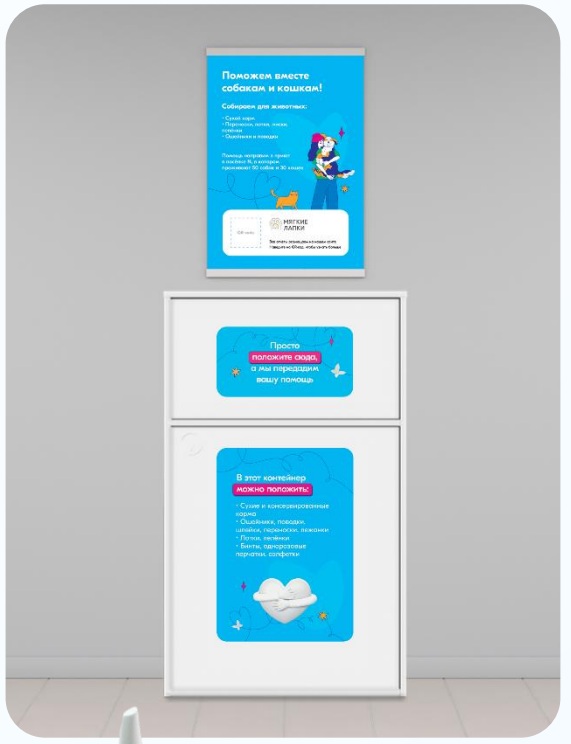
Чтобы начать помогать, выберите благотворительный фонд и напишите об этом в «Турбо ПВЗ», тема «Продвижение и брендирование пункта», «Благотворительность».

Подтвердим ваше участие, подготовим макеты промо-материалов и отправим стикер на входную группу.

Если нужного фонда нет в списке, предложите им заполнить одну из двух специальных форм — после успешной проверки вы сможете проводить благотворительные акции в его пользу.

Смотреть подробнее о проекте









OZON

Открывайте пункты выдачи Ozon легко!



Чтобы всегда быть в курсе событий,
смотрите нашу страницу

Нажмите здесь